

modabOT

Nachrichtenagentur für Avantgarde Mode.
News Agency for Avantgarde Fashion.

Wendy&Jim F/S 2012

10. January 2012 | von
claudia oberaigner |
Kategorie: [Designer](#),

[Foto/Film](#)



Neben der aktuellen Kollektion, die bereits im September in Paris zu sehen war, gibt es kommende Saison erstmals ein eigens kreierte Parfüm von Wendy&Jim.

Helga Ruthner und Hermann Frankhauser, die Fixsterne am österreichischen “Modehimmel”, haben sich dafür im rot-weiß-roten Traditionsgedanken mit der Porzellanmanufaktur Augarten und der bekannten Saint Charles Apotheke (in der Wiener Gumpendorferstraße) kurzgeschlossen. Das Duftwässerchen ist inspiriert von “Gefühlsmomenten”; man habe bei der Entwicklung an ein sich liebendes Paar gedacht. Herren- und Damenduft gibt es im Porzellan-Fuchsschädel-Flacon ab März 2012 zu kaufen.



Ausgangsprodukt der F/S Kollektion "Don't fuck with the past" waren abermals Kleidersäcke und erinnern an ihre erste gemeinsame Saison. Haus- und Hofphotograph Lukas Gansterer war auch diesmal verantwortlich für die Abbildung und Ästhetik der Kollektion. Den Einsatz von Schwarz-Weiß und die Gebrauchsspuren der Bilder könnten man wohl ebenfalls als Anspielung und Reflexion auf Vergangenes und dessen Einflüsse in der Gegenwart deuten.







Link zum Beitrag:

<http://www.modabot.de/wendyjim-fs-2012>

Klicken Sie [hier](#) zum drucken.