

## Augarten zeigt mit neuem Flagship-Store Flagge

06.10.2011 | 00:34 | Ursula Rischaneck (Wirtschaftsblatt)

Eine perfekte Materialkombination aus edlen Hölzern, Glas, Leder und Stahl sowie einem Himmel voller Porzellanscherben - so präsentiert sich der von Designer Philipp Bruni gestaltete neue Flagship-Store der Porzellanmanufaktur Augarten in der Spiegelgasse in der Wiener City. Die Wiener Traditionsmanufaktur will so den konsequenten Weg in die Designzukunft von handgefertigtem Porzellan weiter fortsetzen.

Neu ist auch seit Juni das Porzellanmuseum, das die Geschichte von Europas zweitältester Porzellanmanufaktur zeigt. Dieses ist am Firmensitz, dem generalsanierten Schloss Augarten, beheimatet. Insgesamt sind im rund 350 Quadratmeter großen Museum 120 Exponate ausgestellt. Während im Obergeschoss die Besucher unter anderem Details zum Ursprung und zur Produktion von Porzellan erfahren, steht das Erdgeschoss ganz im Zeichen der Geschichte des Porzellans im 20. und 21. Jahrhundert.

### Rückenwind

Die Ausstellungsräume sollen der Manufaktur, die seit 2008 im Alleineigentum von Erhard Grossnigg steht, Rückenwind geben, um die wirtschaftliche Situation zu verbessern. Pro Jahr werden mit Tafelgeschirr, Vasen und Ähnlichem vier Millionen € umgesetzt, rund 15 Prozent davon in Japan. 2012 soll Augarten-Porzellan verlustfrei sein.

---

© Wirtschaftsblatt.at