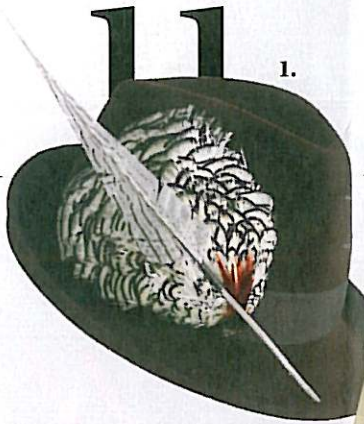


K

WANDERLUST

l t



1.



6.



KONSUMGUT

Traditionsbewusst. Das österreichische Aushängeschild in Sachen Porzellankultur eröffnete diesen Sommer im kürzlich renovierten Schloss Augarten ein Museum. Die Marke zeigt sich im Zug einer Neuausrichtung von ihrer Luxusseite.

Augarten Porzellan, Obere Augartenstraße 1, 1020 Wien, www.augarten.at

WAS IST ...

... eine **Bienenkorbfrisur**? Die Wiederbelebung der Turmfrisur ist unumstritten der am 23. Juli verstorbenen Amy Winehouse zu verdanken. Die britische Soulsängerin brachte 2007 gar Karl Lagerfeld dazu, die Models einer Chanel-Modenschau mit der Sechzigerjahrefrisur zu stylen. Damals wurden die Haare hochtoupirt, bis die bienenstockartige Höhe erreicht war. Die moderne Version wird mithilfe eines Haarteils geformt, das meist aus Synthetik und Echthaar besteht und auf dem Kopf mit den zurückgekämmten Haaren befestigt wird.



SCHAUFENSTER 7



2.



3.



4.



5.

1. Hut vom britischen

Jagdlabel Purdey, um ca 600 Euro,

bei Springer's Erben, Weihburggasse 27, 1010

Wien 2. Tuch von Kleidermanufaktur Habsburg, bei

Tostmann Trachten, um 199 Euro, Schottengasse 3a, 1010

Wien 3. Reisehocker aus Rosenholz und Leder, um ca. 350

Euro, über www.drake.net 4. Duft „Love“ von Chloé, 30 ml um

50 Euro, über marionnaud.at 5. Anhänger in Glöckchenform

von Chanteclair, um 790 Euro, bei Heldwein, Graben 13, 1010

Wien 6. Damenlook von Hermès, Preis auf Anfrage, Graben

22, 1010 Wien 7. Herrenlook von Etro, Preis auf Anfrage,

Reyer Moden, Weißgerberweg 2-6, 5400 Hallein

8. Outdoor-Kamera von Panasonic mit GPS-Funktion,

Kompass, Höhenmesser, Tiefenindikator und Barometer, um

340 Euro, im Fachhandel 9. Dekokugel mit Federndetail,

um 32 Euro, bei Viktor Steinwender, Landskronngasse

5, 1010 Wien 10. Stiefelette von Church's, ab

450 Euro, über Schuhmann Wien, Her-

rengasse 14, 1010 Wien

8.

10.



7.



9.