

# Diners Club

## Magazin

**GOLD-APFEL**  
Seitenblicke auf Apple-  
Miterfinder Steve Wozniak

**TON-ANGEBER**  
Das Opernhaus Zürich  
im Kulturporträt

**RAD, LOS!**  
Hightech-Räder rollen an

# GLAS-ART

**BESTFORM**  
**NATUR-SPUR**

Jetzt bitte mal ganz wild: Die  
schönsten Nationalparks

**VOLL IM GLAS**

Schön durchsichtig: Motive  
für Glas-Sammler

€ 3,50



# Meister- Leistungen

Unterstützer, Gewinner, Newcomer,  
Ritt-Meister und Rallye-Fahrer: die Helden  
der Sommerevents.



FUNDRAISING DINNER ALBERTINA  
ART & APPETIT

Wenn sich rund 450 prominente Gäste aus Wirtschaft, Politik, Kultur und Gesellschaft im Zeichen der Kunst zum Abendessen treffen, dann steht wieder das Fundraising Dinner der Albertina auf dem Programm. Albertina-Direktor Klaus Albrecht Schröder durfte sich über 215.000 Euro Gewinn für den Wiener Kunsttempel freuen. In Unterstützerlaune zeigten sich: Jasminka Stancul und Willibald Cernko (im Bild), Konstantin Klien, Elisabeth Gürtler, Karl Stoss, Johann Marihart etc.



DINERS CLUB GEWINNSPIEL  
SMS & SECURITY

Dass sich die Eroberung neuer Dimensionen durchaus bezahlt macht, diese Erfahrung machte Mag. Helmut Korber. Als Diners Club Mitglied nutzte er die Chance auf mehr Sicherheit und meldete sich kostenlos für den innovativen S-SMS-Service an. Damit erhält er nun nach jedem getätigten Diners Club Umsatz eine SMS zur Kontrolle. Damit aber nicht genug – mit seiner Anmeldung nahm er am großen Diners Club Gewinnspiel teil und darf sich nun über eine Luxusreise für zwei nach Dubai freuen. Diners Club Geschäftsführer Karl Kainzner (l.) gratulierte herzlich!



HANDGEMACHTES DESIGN  
Nicht nur Smeraldina und Truffaldino (l.u.)  
sorgten für gute Stimmung bei Augarten



AUGARTEN SHOP-OPENING  
SCHERBEN & GLÜCKSMOMENTE

Wer an die alte Weisheit „Scherben bringen Glück“ glaubt, wird den neuen Augarten Flagship Store in der Wiener City zu seinem Glücksort erklären. Und zwar ganz ohne die kostbare handgemachte und vor allem fragile Ware zu Bruch zu bringen. Ein Blick an die Decke genügt – dort baumeln rund 20.000 Porzellanscherben vom Plafond. Der Scherbenhimmel ist nur eines der Highlights des neuen Shops der traditionsreichen Wiener Porzellanmanufaktur. Philipp Bruni, der schon den Augarten-Publikumsliebbling Pinocchio gestaltet hat, sorgte beim Shopdesign für eine interessante Kombination aus edlen Hölzern, Glas, Leder und Stahl. Rund 300 geladene Gäste konnten sich Ende Mai vorab vom exklusiven Ambiente überzeugen. Der designierte MAK-Direktor Christoph Thun-Hohenstein zeigte sich dabei ebenso begeistert wie Ursula Rohrauer und Gerti Draxler vom Dorotheum.

