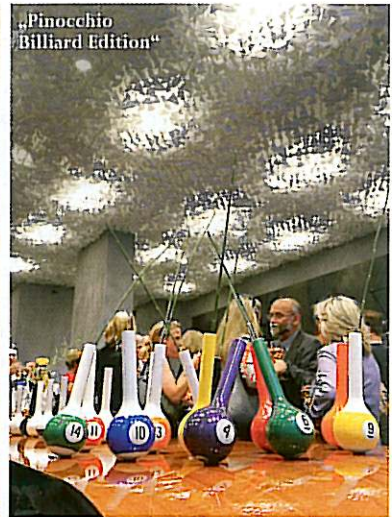


AD UPDATE



Shopdesigner
Philipp Bruni

Ursula Rohringer (Wiener Dorotheum), Toni Faber (Dompfarrer zu St. Stephan), Angela Wally (Shopmanagerin)



„Pinocchio
Billiard Edition“

MANU FACTUM EST Die Eröffnung des neuen Flagshipstores von Augarten Ende Mai überraschte mit völlig neuem Konzept. Was Augarten-Porzellan so besonders kostbar macht, ist der heutzutage kaum vorstellbare Aufwand bei der Fertigung. Um dies zu unterstreichen, ist die Manufaktur im Ambiente des exklusiven Verkaufslokales präsent: An einer gelochten Systemwand kann das Werkstattflair auf vielfältige Weise inszeniert werden, und der Kunde wird für die Materie sensibilisiert. Ein Scherbenmeer an der Decke schafft eine geradezu magische Stimmung im Innenraum des Geschäfts, jeder Luftzug lässt die hängenden Scherben tanzen und in sanften Tönen erklingen. Hier bröckelt das verstaubte Image von Porzellan endgültig ab, und das weiße Gold erstrahlt in neuem Glanz. www.augarten.at

Das Augarten-Verkaufsteam



Interessiertes Publikum



Impressionen aus Porzellan



Die Künstler Gundi Dietz und Gottfried Palatin, Gerti Draxler (Wiener Dorotheum)



Smeraldina und Truffaldino



Ursula Stenzel, Gino Venturini, Claudia Uth (Manufaktur Augarten)